



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Comunicação Social **APLICADA A DEFESA CIVIL**

Objetivos:

- **Analisar fotos utilizando as técnicas aprendidas;**
- **Adquirir conhecimento básico de edição de foto e vídeo;**
- **Dicas para gerenciar as redes sociais;**
- **Aplicar o conhecimento nas ações de Defesa Civil.**

Snapseed:



Portrait

Smooth

Pop

Accentuate

Faded Glow

Mo

APARÊNCIAS

FERRAMENTAS

EXPORTAR



Snapseed:




Ajustar
imagem


Detalhes


Curvas


Balanço de
branco


Cortar


Girar


Perspectiva


Expandir


Seletivo


Pincel


Correção


HDR Scape


Brilho de
glamour


Contraste de
tons


Drama


Vintage


Granulado


Retrolux


Grunge


Preto e
branco


Noir


Retrato


Pos cabeça


Efeito foco

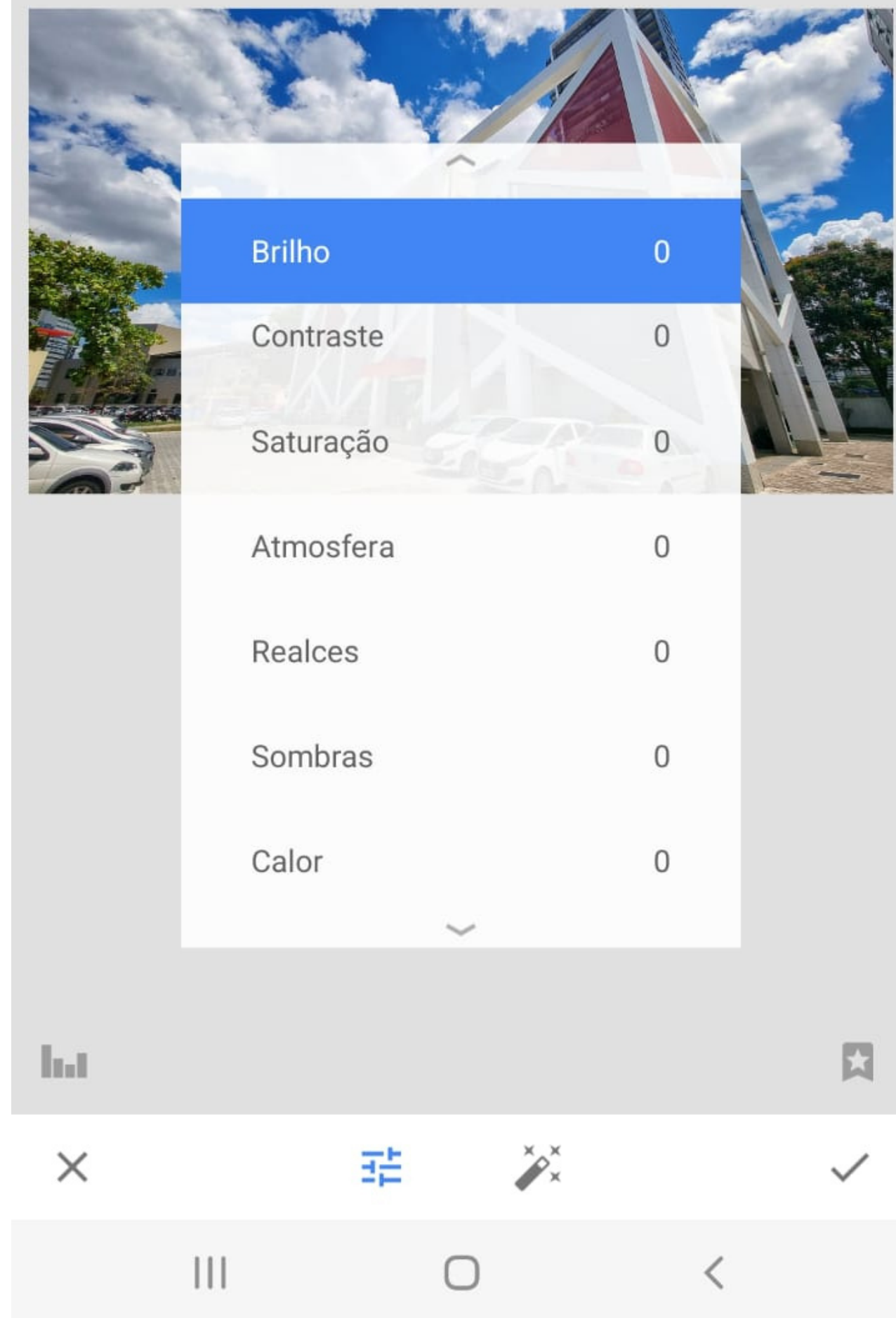

Vinheta


Dupla
exposição

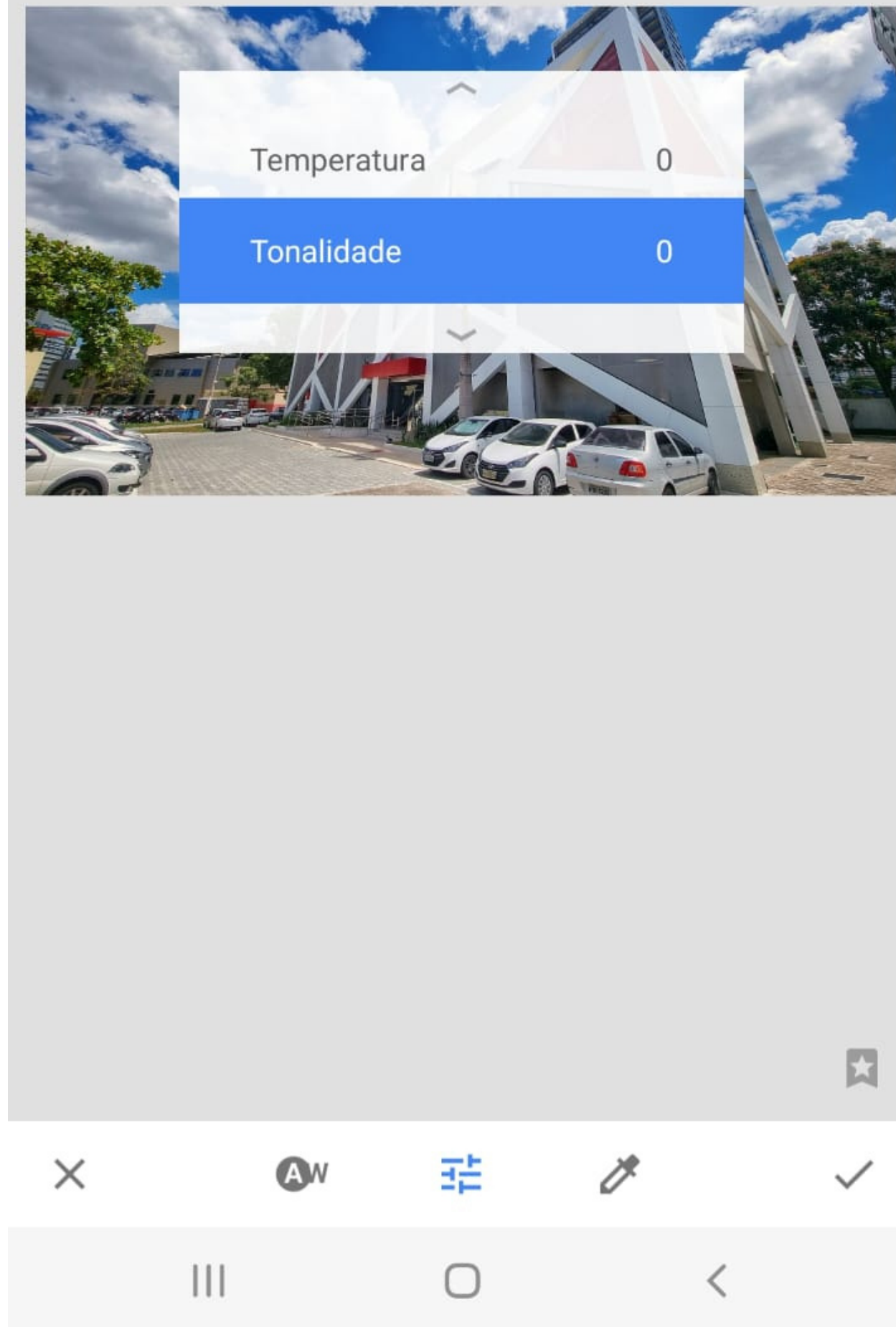

Texto


Molduras

Snapseed:



Snapseed:



Snapseed:



Livre



Original



Quadrado



DIN



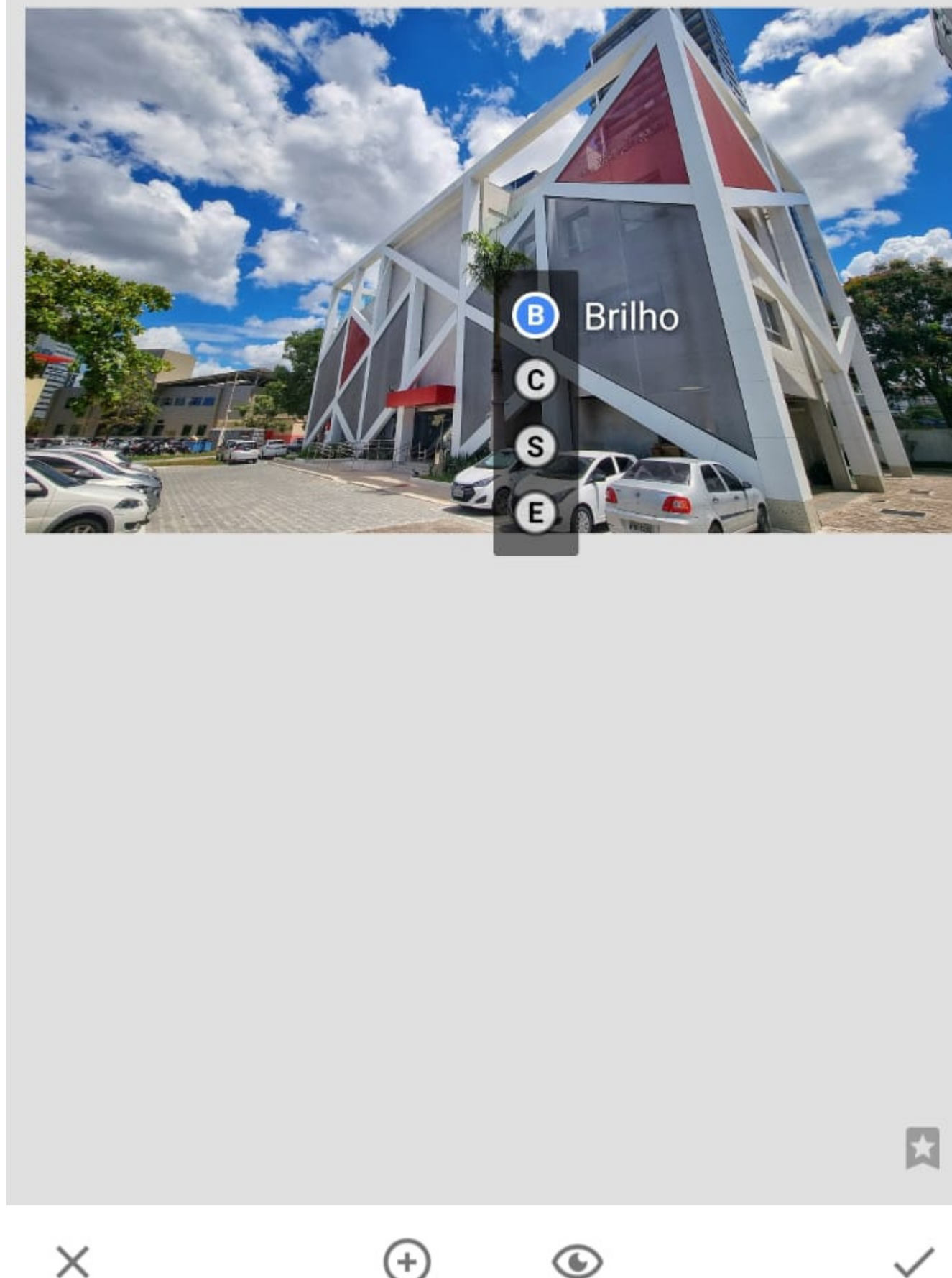
3:2



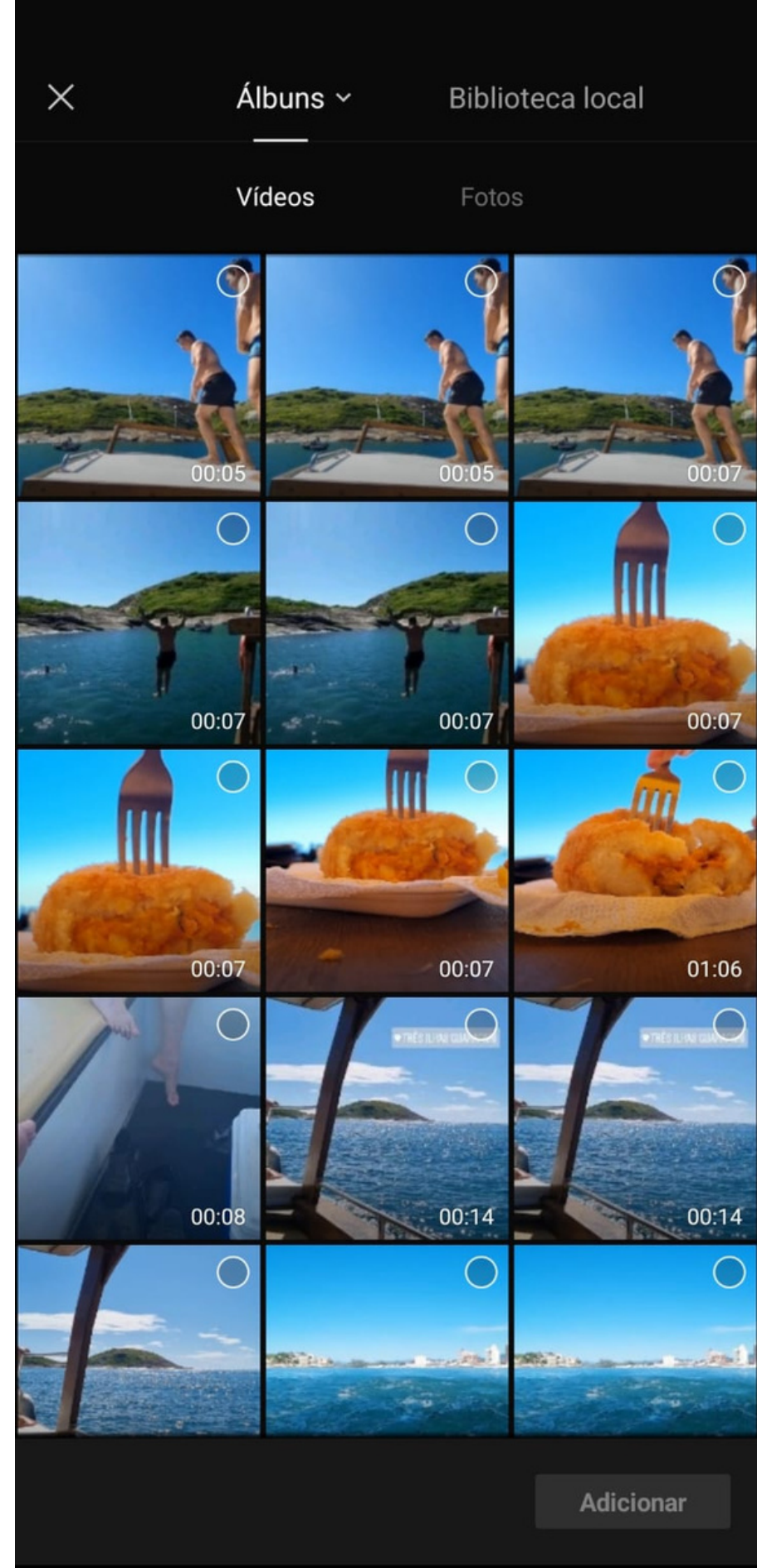
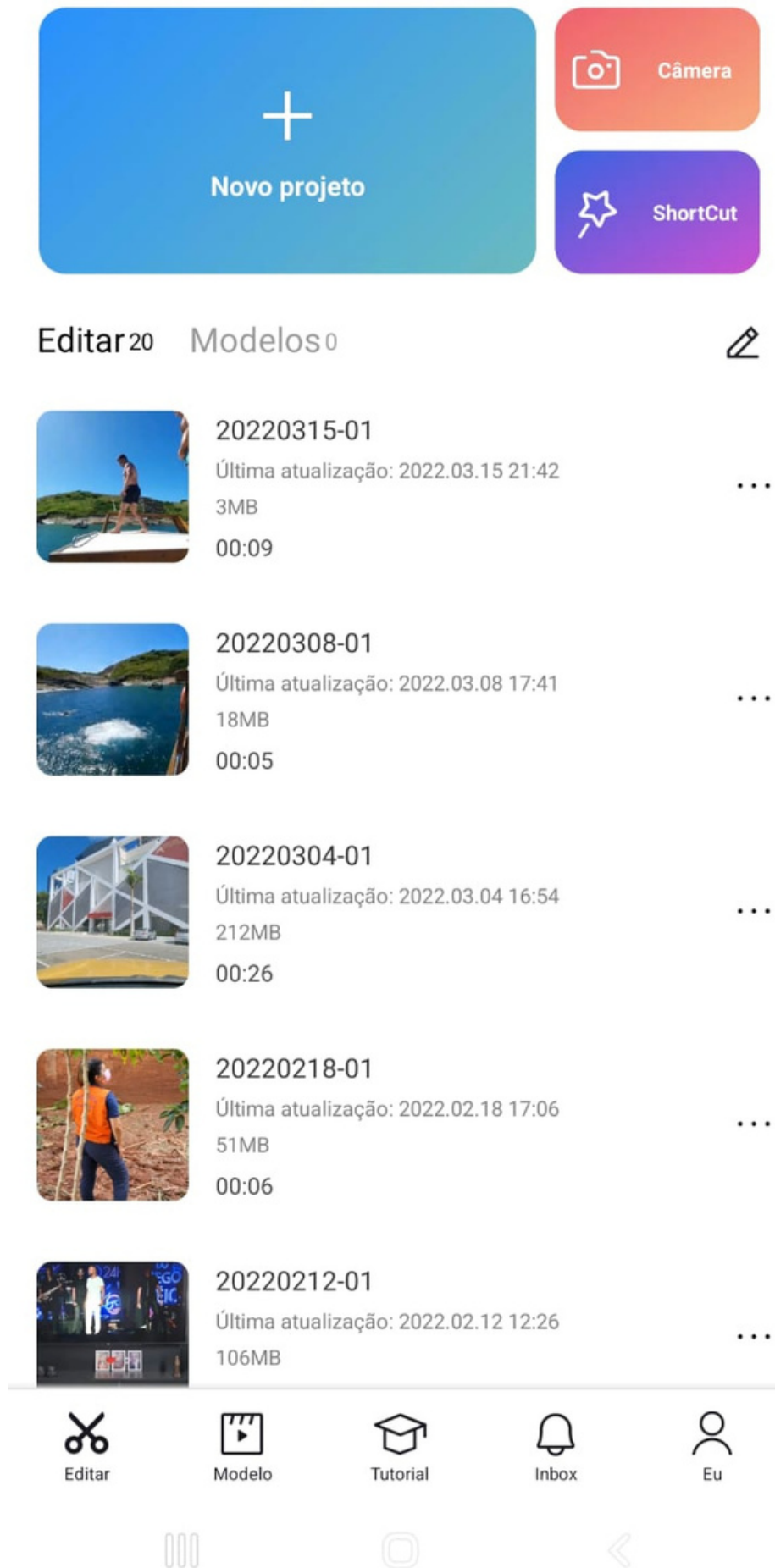
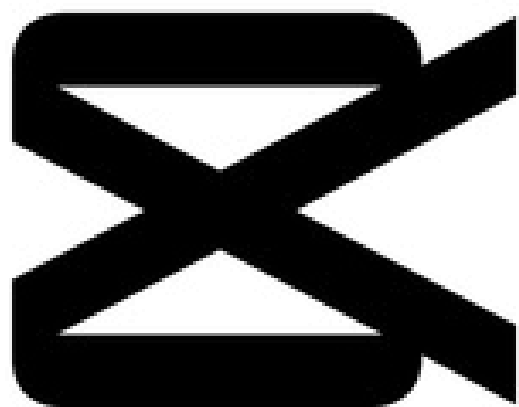
4:3



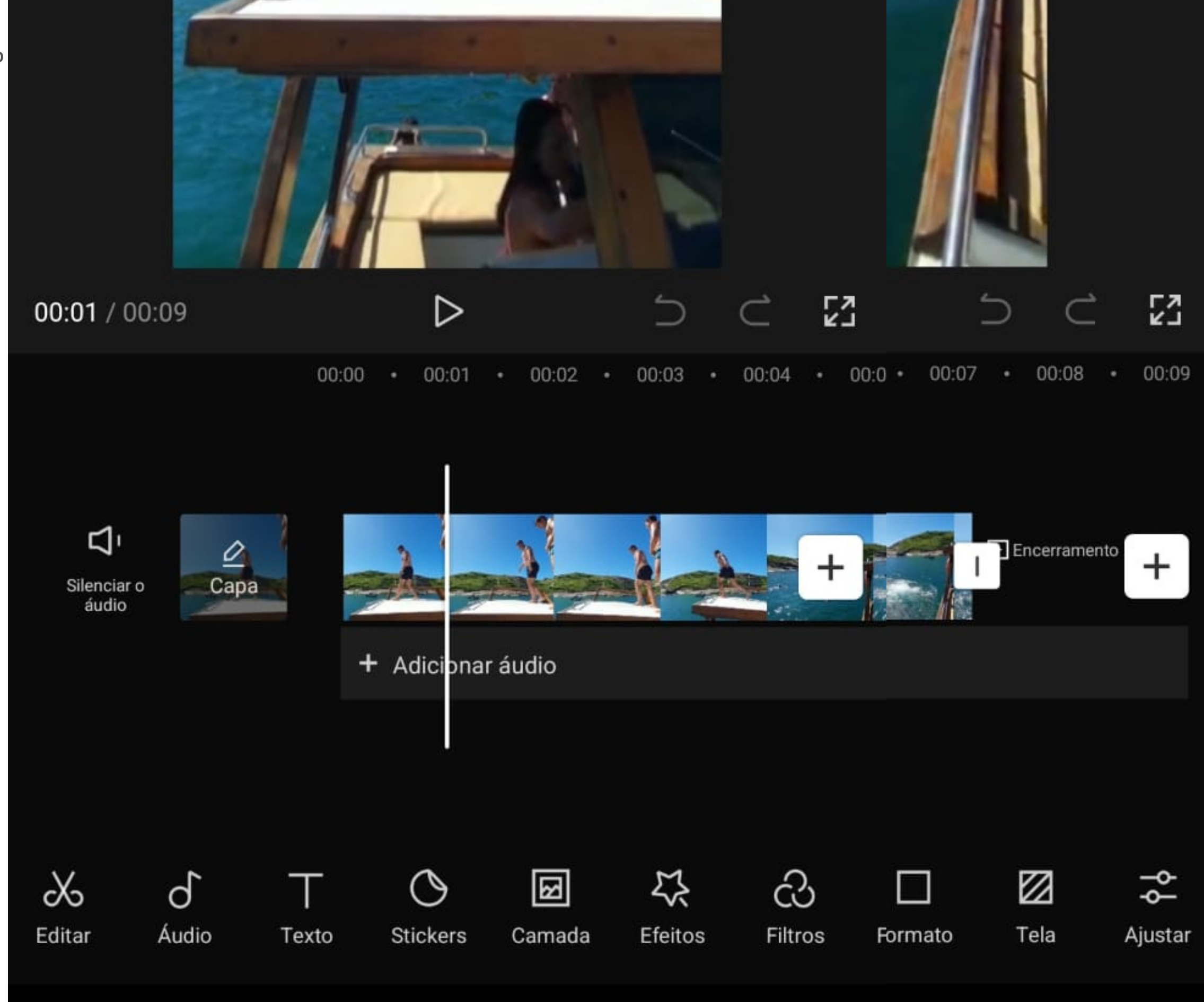
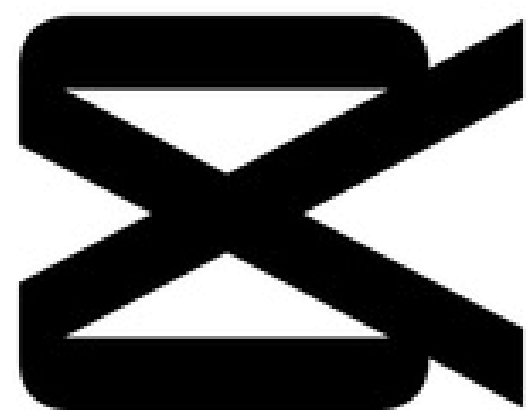
Snapseed:



CapCut:



CapCut:





Erros mais comuns:

- **Quantidade ao invés de qualidade: é muito melhor investir em quem tem interesse em seu conteúdo pois irão interagir;**
- **Atirar para todos os lados: tem conteúdo para todas as redes sociais? mirar o alvo certo e ir aumentando aos poucos;**
- **Copiar e colar: crie postagens nativas para cada rede social;**

Erros mais comuns:

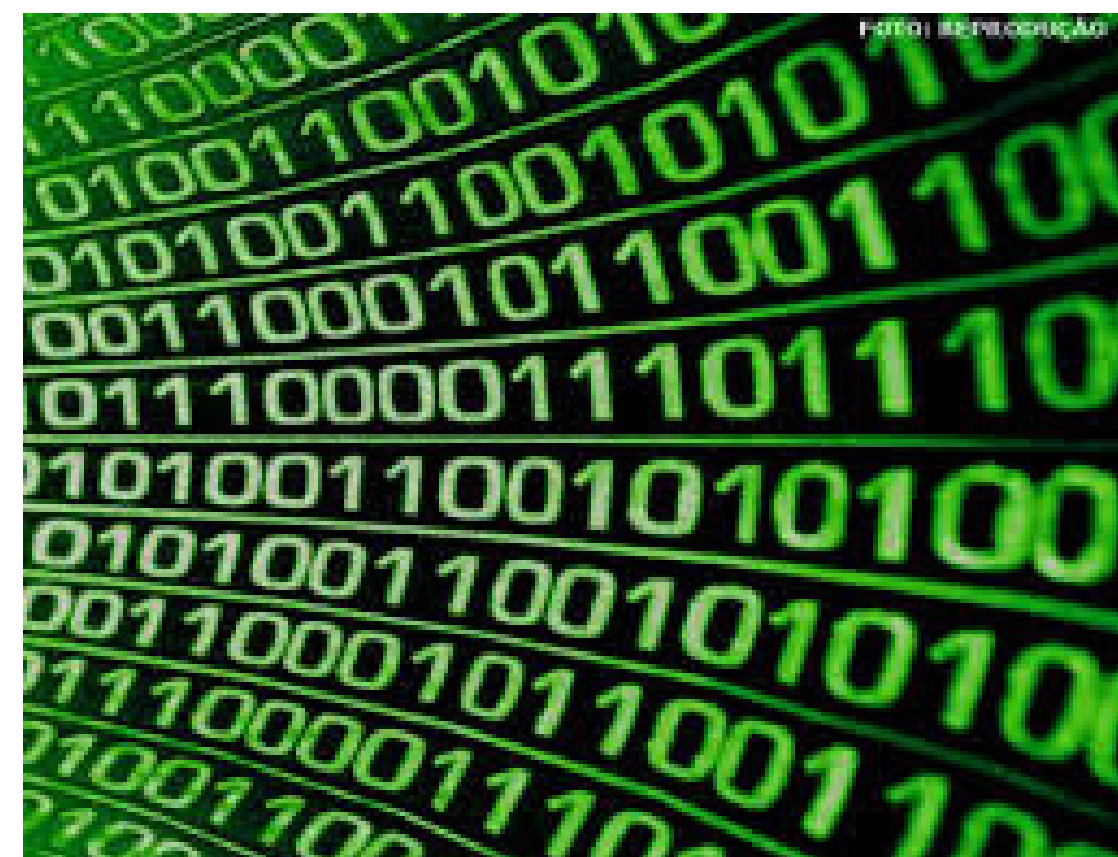
- **Informações incompletas: clara, objetiva e completa;**
- **Não aplicar identidade visual: não irão associar a sua marca;**
- **Ser compulsivo ou esquecido: fazer muitas postagens ou fazer poucas postagens são dois polos negativos, o primeiro estressa o seguidor e o seguindo faz o perfil parecer desorganizado ou relapso. 1 a 3 postagens em um dia e nem ficar mais de 1 semana sem postar nada.**

Instagram:



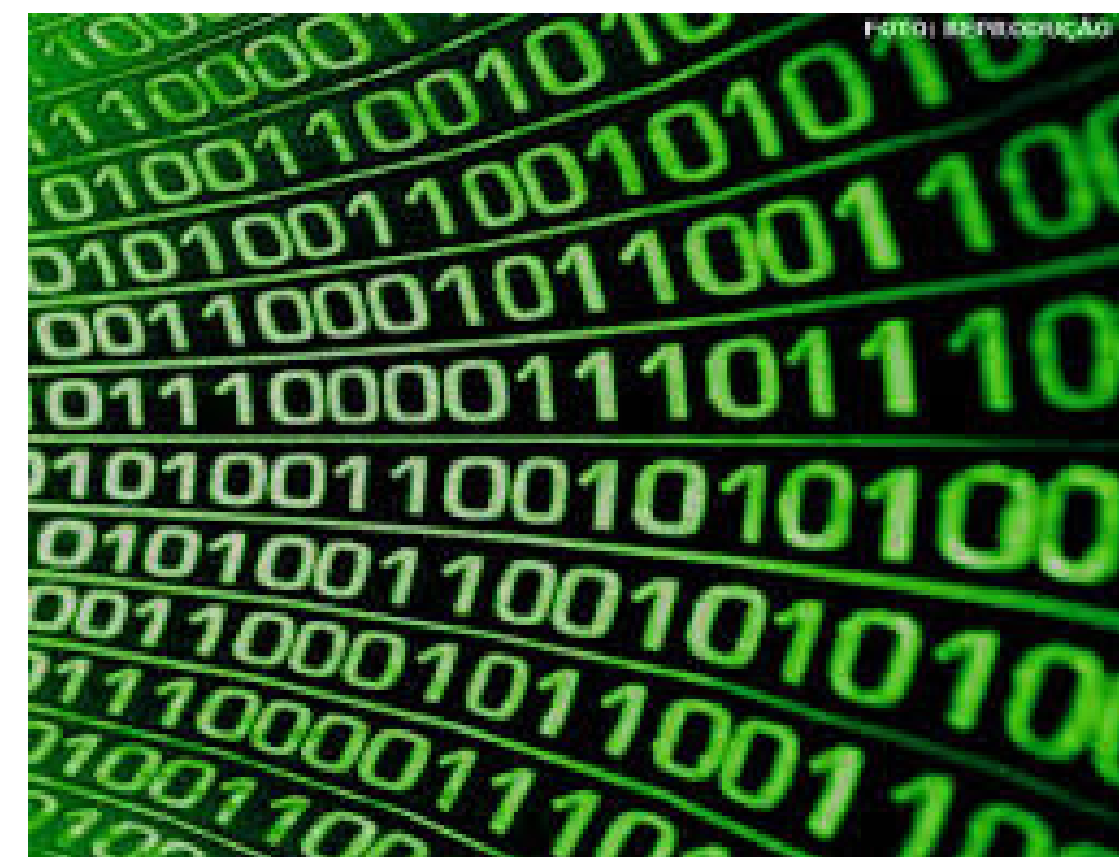
Você tem ideia do que seja o algoritmo do Instagram!?

- É um conjunto de regras que ajuda o Instagram a definir quais conteúdos, para quem, quando e em qual ordem e importância vão aparecer.



Você tem ideia do que seja o algoritmo do Instagram!?

- As mídias sociais entendem que nosso tempo é limitado e, por isso, o algoritmo organiza os conteúdos na plataforma de modo estratégico para otimizar a experiência do usuário.



5 pontos que você precisa entender sobre o algoritmo do Instagram:

- 1 - É movido pelo interesse das pessoas;**
- 2 - Leva em consideração o tempo da postagem: 1 postagem nesse exato momento tem mais importancia do que uma postagem de 1h atrás;**
- 3 - Leva em consideração os seus relacionamentos: entende que você gosta de determinado perfil porque interage mais com ele;**

5 pontos que você precisa entender sobre o algoritmo do Instagram:

4 - Considera o tempo de uso: se você usa com frequência vai receber mais posts atualizados, se você usa pouco, vai receber mais posts relacionados aos seus interesses;

5 - Reconhece quem você segue: se segue poucas recebe mais posts desses perfis.

O que é o engajamento?

- É o resultado de um trabalho bem feito, bem planejado e executado nos mínimos detalhes;
- Tem que gerar valor e consistência: Postar uma semana sim e uma semana não o perfil vira uma montanha russa que vai crescer e depois despencar;
- É a conexão, as ações que as pessoas fazem em seu perfil: curtir, compartilhar, salvar, enviar um direct.

O que é o engajamento?

- Quanto maior o engajamento, mais o Instagram distribui o seu conteúdo;
- Gatilhos mentais e as chamadas para ação;
- Fotos na praia geram mais comentários e curtidas e um conteúdo educativo geral mais salvar e compartilhar mas nem todos irão curtir;
- Salvar é uma das métricas mais importantes para o Instagram.

Engajamento: uso de hashtags

- **Meta: ser encontrado por pessoas que estão buscando seu produto, serviço ou assunto;**
- **Evite # com milhões de publicações;**
- **Evite # com pouquíssimas publicações;**
- **Melhor estratégia: escolher uma # mediana;**
- **Faça pesquisa de termos relacionados à temática do seu post;**
- **Criar uma # com o nome de sua marca;**
- **De 3 a 5 em cada post (sempre na descrição).**

Dicas para aumentar o engajamento:

A maioria dos engajamentos acontece em até 30 minutos depois da publicação dos posts. Por isso, você precisa fazer com que as pessoas reajam aos seus posts rapidamente.



Dicas para aumentar o engajamento:

1 - Utilize chamadas para ação: são pequenos textos de chamadas que incentivam a pessoa a executar a ação, exemplo: clique para conhecer mais.



Dicas para aumentar o engajamento:

2 - Use as ferramentas oferecidas pelo Instagram nos stories: por exemplo recursos como caixinha de pesquisas e enquetes ou contagem regressiva.



Dicas para aumentar o engajamento:

3 - Responda todas as pessoas que entrarem em contato com você: elas querem sentir que estão recebendo atenção de outras pessoas e não de máquinas.



Dicas para aumentar o engajamento:

4 - Legende seus stories e vídeos: se você legendar os vídeos vai ajudar esse público a permanecer assistindo mesmo sem som.



Dicas para aumentar o engajamento:

5 - Faça muitas lives: O instagram também coloca as lives em destaque quando elas estão acontecendo, o que facilita a interação.



Dicas para aumentar o engajamento:

**6 - Faça pergunta nas fotos e vídeos:
No final da descrição de cada postagem, deixe uma pergunta sobre aquele mesmo tema para incentivar a participação da sua audiência.**



Dicas para aumentar o engajamento:

7 - Abrace as novidades: quando a plataforma lança essas novidades, a adesão costuma ser bem lenta, porque existe toda uma curva de aprendizagem para as pessoas começarem a usar. Os primeiros ganham mais relevância e exposição.



Dicas para aumentar o engajamento:

8 - Faça conteúdo de valor: conteúdos focados em ajudar seu público, então conheça muito bem sua audiência.



Dicas para aumentar o engajamento:

9 - Mantenha a consistência: as pessoas só vão se conectar com você na medida em que te conhecerem melhor.



Aplicação nas ações de Defesa Civil:



Antes do desastre:

- Apresentar programas, capacitações e trabalhos de prevenção;
- Informações para diferentes mídias: Informativo, site, redes sociais.



Durante o desastre:

- Acompanhamento e divulgação das ações de socorro e assistência;
- Divulgação de dados e boletins atualizados;



Após o desastre:

- Acompanhamento e divulgação das ações reconstrução e entregas de ajuda humanitária;
- Reforçar a importância da prevenção;



**"A comunicação, direcionada
para a prevenção, sensibilização
das comunidades e compreensão
dos eventos, é o fundamento da
redução da vulnerabilidade"**

Gloria Bratschi



Duvidas?





SGT THIAGO MIRANDA