

defesacivil.es
 www.defesacivil.es.gov.br
 #DefesaCivilSomosTodosNos

Comunicação Social Aplicada a Defesa Civil

Cb Thiago Miranda











Thiago Miranda

- Cabo do Corpo de Bombeiros Militar do ES;
- Assessor de Comunicação e Social Media da CEPDEC;
- Fotografo Profissional e Produtor Audiovisual;
- Bacharel em Direito;
- Pós-Graduação em Cinema e Produção Audiovisual;
- MBA em Jornalismo Digital;
- @thiagomirandafotos







Objetivos:

- Conceituar comunicação social aplicada a Defesa Civil;
- Identificar e aplicar identidade visual em mídias sociais;
- Conhecer as principais Mídias Sociais;
- Aprender princípios básicos de fotografia e vídeo.



Conceito de comunicação:

 Processo que envolve troca de informações entre sujeito e objetos por meio de sistemas simbólicos (gesto, fala, escrita);



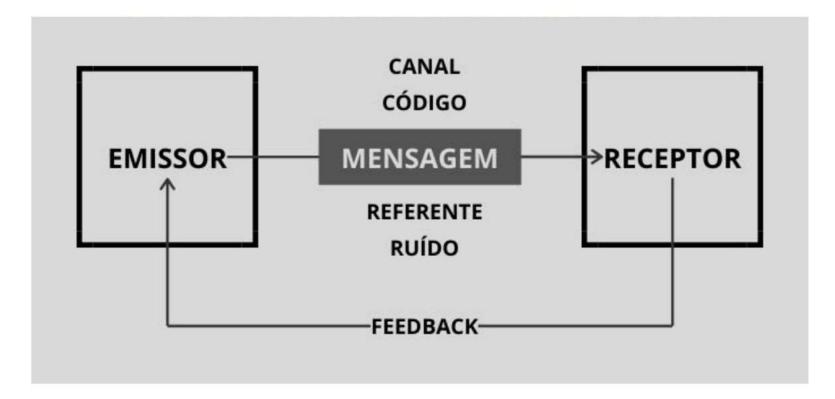








Elementos da comunicação:







Informação x Comunicação:







Comunicação x Informação:

"(...) toda mensagem contém informação. Mas é comunicação somente quando, ao ser percebido, é corretamente compreendido, há retroalimentação. Assim, cada pessoa expressará essa compreensão em conduta, atitude, resposta e produtividade"

Gloria Bratschi







Conceito de comunicação social:

"É a área do conhecimento humano responsável pelo estudo dos fenômenos relacionados aos meios de comunicação, principalmente dos veículos de massa, como a internet, a imprensa, a televisão, o rádio e o cinema, e os efeitos destes em relação à sociedade".







Comunicação social aplicada a Defesa Civil:

É o estudo de técnicas e formatos em que as informações são transmitidas por meio de mídias sociais institucionais voltadas ao gerenciamento de desastres, antes, durante e depois da crise, com o intuito de informar, capacitar, prevenir e alertar a sociedade sobre as ações de Defesa Civil.



















































































Por que ter uma identidade visual é relevante para sua marca?

Pense em uma marca mundialmente conhecida:









Por que ter uma identidade visual é relevante para sua marca?

Pense em uma marca mundialmente conhecida:

- a sua experiência pessoal com o serviço ou o produto;
- a identidade visual deste produto;













Por que ter uma identidade visual é relevante para sua marca?

Pense em uma marca mundialmente conhecida:

- a sua experiência pessoal com o serviço ou o produto;
- a identidade visual deste produto;















O que é identidade visual?

É a representação do posicionamento, valores e ideais da sua empresa em imagens, cores e formas. No mais básico dos exemplos, é onde entram os logos, símbolos e esquemas de cores que identificam uma organização.







A identidade visual nas mídias sociais:

"trabalhar as suas imagens permite que as suas postagens sejam imediatamente reconhecidas. Com isso o seu material não se perde no manancial de informações diárias das redes sociais."













Conclusão:

- Identidade própria e padronizada;
- Percepção de profissionalismo;
- Maior destaque para seu serviço ou produto;
- Valorização da sua marca.



























- a) O triângulo equilátero representa a união de forças, a cooperação de todos, condições essenciais da Defesa Civil;
- b) Os três elementos significam a Defesa Civil Nacional, Estadual e Municipal;
- c) O laranja é a cor oficial da simbologia internacional da Defesa Civil e significa o calor humano e a solidariedade;
- d) A nova logo significa a modernidade de uma Defesa Civil Estadual mais arrojada.







- A identidade visual da CEPDEC é composta pelas cores que compõem a logo e seu nome.
- O padrão indicado para impressão é o CMYK e para utilização em mídias sociais são utilizados os padrões RGB e HEXADECIMAL.
- Para que se mantenha um padrão entre a identidade visual da CEPDEC em todas as aplicações é necessária a utilização das cores especificadas ao lado.













As fontes da logo da CEPDEC são formadas pelos tipos Gobold Uplow, desenhado por Situjuh Nazara e Kozuka Gothic Pro, desenvolvida por Masahiko Kozuka e direitos autorais da Adobe Systems Incorporated.







Psicologia das cores:



- Vermelho: raiva, paixão, fúria, ira, desejo, excitação, energia, velocidade, força, poder, calor, amor, agressão, perigo, fogo, sangue, guerra, violência;
- Rosa: amor, inocência, saúde, felicidade, satisfação, romantismo, charme, brincadeira, leveza, delicadeza, feminilidade;
- Amarelo: sabedoria, conhecimento, relaxamento, alegria, felicidade, otimismo, idealismo, imaginação, esperança, claridade, radiosidade, verão, desonestidade, covardia, traição, inveja, cobiça, engano, doença, perigo;
- Laranja: humor, energia, equilíbrio, calor, entusiasmo, vibração, expansão, extravagância, excessivo, flamejante;







Psicologia das cores:



- Verde: cura, calma, perseverança, tenacidade, autoconsciência, orgulho, imutabilidade natureza, meio ambiente, saudável, boa sorte, renovação, juventude, vigor, Primavera, generosidade, fertilidade, ciúme, inexperiência, inveja, imaturidade, destruição
- Azul: fé, espiritualidade, contentamento, lealdade, paz, tranquilidade, calma, estabilidade, harmonia, unidade, confiança, verdade, confiança, conservadorismo, segurança, limpeza, ordem, céu, água, frio, tecnologia, depressão
- Roxo/Violeta: erotismo, realeza, nobreza, espiritualidade, cerimônia, misterioso, transformação, sabedoria, conhecimento, iluminação, crueldade, arrogância, luto, poder, sensibilidade, intimidade











Psicologia das cores:



- Marrom: materialismo, excitação, terra, casa, ar livre, confiabilidade, conforto, resistência, estabilidade, simplicidade;
- Preto: não, poder, sexualidade, sofisticação, formalidade, elegância, riqueza, mistério, medo, anonimato, infelicidade, profundidade, estilo, mal, tristeza, remorso, raiva;
- Branco: sim, proteção, amor, respeito, mesura, pureza, simplicidade, limpeza, paz, humildade, precisão, inocência, juventude, nascimento, inverno, neve, bom, esterilidade, casamento (culturas ocidentais), morte (culturas orientais), frio, clínico, estéril

















































Principais Redes Sociais:

Qual a melhor rede social para quem trabalha com Defesa Civil?











Mídias Digitais:



- Blogs;
- Sites;
- Redes sociais;
- Mecanismos de busca;
- Aplicativos de celular;
- Áudios em MP3;
- E-books;
- Jogos eletrônicos;
- · Softwares.











Mídias Sociais:



- Instagram;
- Facebook;
- Youtube;
- WhatsApp;
- LinkedIn;
- Pinterest;
- Twitter;
- TikTok;
- Snapchat





Principais Redes Sociais:

- 1. Facebook (130 mi)
- 2. YouTube (127 mi)
- 3. WhatsApp (120 mi)
- 4. Instagram (110 mi)
- 5. Facebook Messenger (77 mi)
- 6. LinkedIn (51 mi)
- 7. Pinterest (46 mi)
- 8. Twitter (17 mi)
- 9. TikTok (16 mi)
- 10. Snapchat (8,8 mi)









Mídias Digitais da Defesa Civil Estadual:













Mídias Digitais da Defesa Civil Estadual:



Produtos



















Mídias Digitais da Defesa Civil Estadual:













Mídias Digitais da Defesa Civil Estadual:











Outras redes sociais importantes:









Noções básicas de fotografia e vídeo:







Como fotografar com celular?











A fotografia é divida em 3 momentos:

- 1º) O que fazer antes de pegar o celular em mãos;
- 2º) O que fazer enquanto está segurando o celular;
- 3°) O que fazer depois da captura das fotos.

Qual momento é o mais importante!?





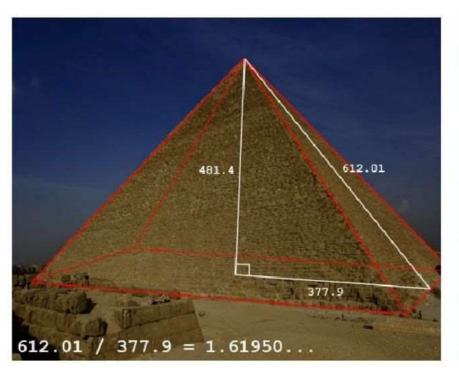


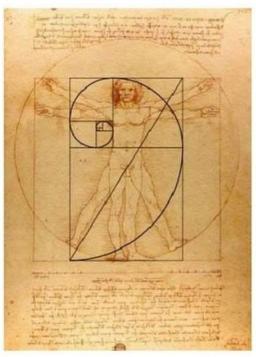


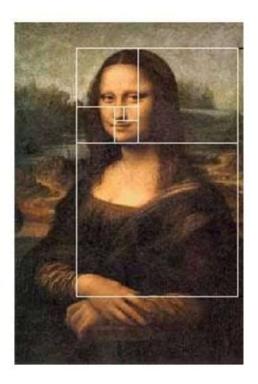




Composição Fotográfica







Enquadramento estratégico dos elementos da cena!

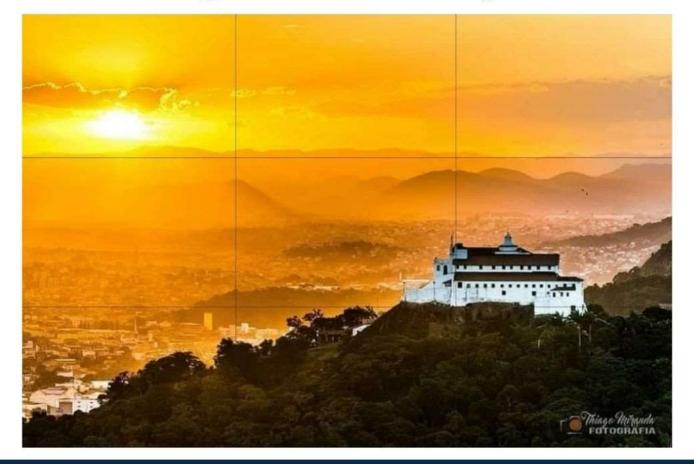








Regra dos terços











Regra dos terços













Regra dos terços

































































Perspectiva















Perspectiva







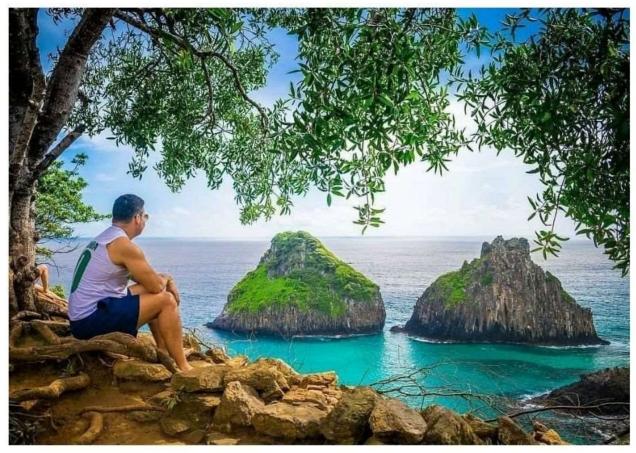






Moldura















Dica de horizonte





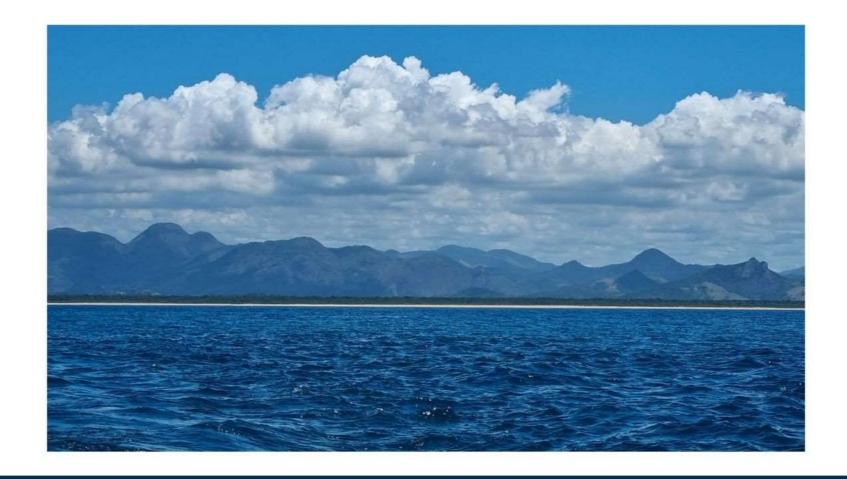








Dica de horizonte











Respiro















Limpe a lente:



- Borradas ou desfocadas;
- pode desorientar os sensores do dispositivo, que não conseguirão focar ou expor adequadamente as cenas que você quer fotografar.









Pense na luz:



- Luz natural x artificial;
- Direção da luz;
- Não necessariamente a luz deve estar diretamente no seu objeto, mas como ela se comporta perto dele, iluminando ele;
- Melhores horários para fotografar.









Cuidado com o contraluz:



- sensor da câmera do seu celular ajustará a foto de maneira a reduzir a claridade emitida pela fonte de luz, e o resultado disso é que todo o resto da foto ficará escurecido.
- Evitar o contraluz exceto se tiver uma luz direcional;
- Utilizar HDR: une 3 fotos com exposições diferentes (ruim para fotos em movimento).









Evite dar zoom:



- Zoom recorta um pedaço da imagem completa e tira qualidade;
- Exceto com mais de uma câmera;
- Prefira o zoom natural (chegar mais perto).





Acerte a exposição da câmera:

- Selecionar ponto na tela: área escura imagem toda fica clara, área clara a imagem toda fica escura.















Prefira iluminação mais difusa:



- Procure iluminar a pessoa de forma indireta: direcionar a luz para a parede, utilizar softbox com tecido difusor;
- Dica: aponte a lanterna do celular para uma parede branca;
- O flash ilumina mas causa sombra.

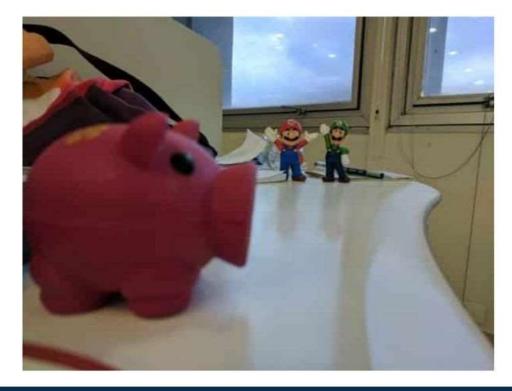




Ajuste o foco:

- Clique no tela para fazer o foco;









Use o modo retrato:





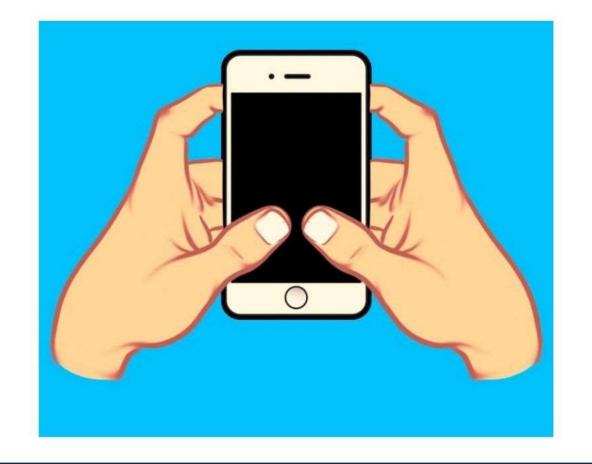








Use sempre as duas mãos:









Lembre-se: em todos os lugares podemos fazer lindas fotos











Lembre-se: em todos os lugares podemos fazer lindas fotos















Assessoria de Comunicação Defesa Civil Estadual

of defesacivil.es www.defesacivil.es.gov.br

#DefesaCivilSomosTodosNos